

Les véritables artisans d'ETW

23-11-2014 18:24

Il était une fois une fille de pauvre pêcheur qui était si habile qu'elle construisit un empire religieux et caritatif international. Elle a arrêté l'école au primaire et pourtant elle est tellement douée que son ascension a été irrésistible. Quelle histoire incroyable!

Incroyable en effet.

En réalité, cet empire a été construit par des professionnels de l'économie. Voici la liste des fondateurs du *Mata Amritanandamayi Math* qui a été rebaptisé *Embracing the world* en 2009. Cet inventaire est loin d'être exhaustif, car ceux qui ont quitté l'organisation en cours de route par écoeurement, ont été effacés de la mémoire de l'organisation, quelle que soit l'importance de leur contribution.

Swami Amritaswarupananda (Balu), le véritable fondateur

Voici comment il raconte lui-même la [création du Mata Amritanandamayi Math](#), dans une interview datant de 2011, parue dans le journal *Sunday MiD DAY* :

« Lorsque j'étais jeune, je n'étais intéressé que par le cinéma et le chant et je n'ai jamais accordé beaucoup d'attention aux études. Bien sûr, après mes examens j'ai réalisé que j'étais dans le pétrin », dit Amritaswarupananda dans une interview accordé à Sunday MiD DAY.

« J'ai rendu visite à Amma, qui recevait les visiteurs à son domicile pour les conseiller. Dès que je l'ai rencontrée, ma vision de la vie changé », dit Amritaswarupananda.

Avec cinq camarades d'université, qui ont été également inspirés par Amma, il a créé le Mata Amritanandamayi Math en 1981 et l'a déclaré comme un organisme de bienfaisance. Ils ont tenu le rôle d'administrateur, avec Amma en tant que présidente et fondatrice. Ceci est restée inchangée, même si le nombre d'organisations dirigées par la compagnie n'a cessé de croître.

La compagnie gère des centres de méditation, des groupes de satsang, des écoles médicales, des hôpitaux, des centres ayurvédiques, des instituts de technologie et d'informatique et des écoles secondaires supérieures, en plus d'un ashram tentaculaire qui abrite 3 000 résidents permanents, à Parayakadavu, qui a été renommé Amritapuri.

Amritaswarupananda, qui est le numéro deux de l'organisation après Amma, dit que tous les administrateurs ont les pouvoirs signataires, mais Amma prend chaque grande décision.

Notons un détail important. Dans son livre *Holy Hell*, Gail Tredwell affirme que Balu et Amma avaient

des relations sexuelles assez fréquemment. Donc lorsqu'il dit que sa première rencontre avec Amma a changé sa vie, est-ce qu'il parle d'une subite révélation spirituelle ou bien d'un coup de foudre? S'il est [tombé amoureux](#) d'elle dès le premier regard, remarquons que le mariage était absolument impossible. En Inde, une fille de pêcheur ne peut pas épouser un jeune homme de bonne famille. Par contre, devenir le disciple d'une sainte est un projet de vie assez prestigieux. S'il a eu le coup de foudre pour Amma alors la création du M.A. Math aurait pu être le meilleur moyen pour eux de rester ensemble sans provoquer de scandale.

L'article dit également qu'il a obtenu son **diplôme d'économie en 1979**. Ce sont donc probablement ses connaissances en la matière qui ont permis la création et le développement de l'organisation. Visiblement Amma donne son avis sur la marche à suivre mais ce sont certainement les 6 économistes qui créent les sociétés et qui décident des stratégies financières et marketing.

Au fait, on connaît la présidente de l'organisation ainsi que le véritable fondateur mais qui sont les 5 autres hommes, les **5 économistes** qui possèdent et administrent tout autant l'organisation? Mystère.

Ronald Gottsegen, le promoteur

Amma n'était qu'une aspirante guru comme des dizaines d'autres jeunes femmes en Inde. Sa rencontre avec Neal Rosner a tout changé. Ce jeune homme issu d'une grande famille de millionnaires californiens est par la suite devenu Swami Paramatmananda.

Parmi les membres de sa famille se trouve Ron Gottsegen. Il possède une immense propriété à San Ramon. Il a créé l'association [Mata Amritanandamayi Center](#) (MA Center) en Amérique. Il a ensuite construit un ashram sur son terrain, à quelques pas de sa maison. Ce lieu est ainsi devenu le premier centre Amma hors d'Inde.

Le MA Center de Californie est le [propriétaire légal des marques déposées](#) Amma®, Ammachi®, IAM®, Embracing The World®, Amrita® et Green Friends®. Il possède aussi le logo d'Amma qui représente de façon stylisée une mère et son enfant. Il a également déposé le logo d'Amritapuri et sa devise en sanscrit. Toutes ces marques commerciales que l'on croit être des créations d'Amma sont en réalité des propriétés américaines.

Ron Gottsegen a également fondé une association humanitaire spécialement dédiée au domaine de la santé. C'est ainsi que [The AIMS Project](#) (Le Projet AIMS) a vu le jour en Californie en 1995, **3 ans avant la mise en service de l'hôpital AIMS** en Inde. Quelle coïncidence! Surtout lorsqu'on sait que Ron Gottsegen est également l'administrateur de l'hôpital AIMS depuis sa création.

Bref visiblement cet homme a beaucoup contribué à l'internationalisation et à l'industrialisation du système Amma.

Rob Sidon, le chargé de communication

Une entreprise ambitieuse a besoin d'un plan media digne de ce nom. Qui s'est chargé du développement de l'image d'Amma à l'international? Réponse : Rob Sidon. Son CV est disponible en ligne car il gère une [entreprise de conseil pour les entreprises à caractère social](#) (durable, spirituel, éthique...). Il est entre autre

le directeur de *Common Ground*, le journal qui fait la pluie et le beau temps dans le monde new age depuis 40 ans. Ce poste est bien pratique car la tournée américaine d'Amma est abondamment promotionnée dans ce magazine.

Grâce au CV, on apprend qu'avant de faire du social, il était employé par Walt Disney. Il a ainsi été directeur de divers départements à EuroDisney en France de 1991 à 1998. À partir de 1998, suite à un grave accident de moto, il s'occupe du plan communication d'Amma en tant que consultant indépendant. Voici la traduction de ce qu'il dit lui-même avoir fait pour elle :

- Réalisation d'une couverture de presse de classe mondiale pour "Amma", (rare figure humanitaire comparable à Gandhi et Mère Teresa) dans les medias de prestige internationaux.
- Négociation de l'attribution du prix Gandhi-King pour la non-violence, une récompense donnée seulement à Kofi Annan, Nelson Mandela, et le Dr Jane Goodall. Organisation de la participation au Sommet du Millénaire des Nations Unies Initiative de la paix et de la paix mondiale pour les religieuses et les dirigeants spirituels à l'ONU.
- Conseiller clé pour une organisation humanitaire

Ainsi donc, c'est lui le forgeron de l'image de "grande figure de l'humanitaire" qu'Amma exhibe maintenant un peu partout. Comment fait-on pour **négoier un prix Gandhi-King**? Qu'est-ce qu'on donne en échange?

Sur le site internet de sa société, il ajoute [un autre volet à son surprenant cursus](#) :

Depuis 1998, High Ground Consulting a servi de lien pour la communication d'Amma et de sa mission charitable, visant à alléger la souffrance humaine. Des centaines d'histoires de presse exceptionnelles ont été générées localement, nationalement et internationalement.

En quoi consiste la génération d'histoires de presse exceptionnelles? Il est vrai que lorsqu'on cherche son nom sur internet, on peut trouver des interview où Rob Sidon affirme avoir assisté à des événements quasi-miraculeux. Par exemple il prétend avoir vu des [chiens enragés s'asseoir paisiblement auprès d'Amma](#).

Visiblement cet homme est aussi l'artisan de l'image de "Sainte" à l'international et probablement l'un des plus grands colporteurs de miracles invérifiables.

Ces 3 personnages sont les véritables clés du "miraculeux" succès d'Amma. En regardant en détail, on trouve beaucoup d'autres personnages secondaires, comme par exemple [Karen "Sneha" Moawad](#) qui possède aussi une société de conseil à destination des entreprises. On peut également citer [Kelly Cutrone](#), la publicitaire de mode très célèbre au Canada, qui fait activement sa promotion dans le milieu du show business.

En France la couverture media d'Amma est essentiellement assurée par [Manuel Collas de la Roche](#), le producteur du film Darshan. Il faut croire qu'il a pignon sur rue parce que les films qu'il produit sont régulièrement présentés à Cannes. On s'imagine souvent que le film Darshan s'est retrouvé à Cannes par la grâce du saint esprit alors qu'il s'agit d'un sérieux travail de communication mené en coulisse par des personnes riches et influentes.

Lorsqu'on voit leurs parcours et leurs qualifications, on comprend vite que la réussite de la modeste fille de pêcheur n'est pas si incroyable que ça. Cette entreprise est le résultat de la collaboration de professionnels de la mondialisation. Ils utilisent les mêmes moyens que n'importe quelle entreprise à

caractère international, la croissance du groupe obéit donc aux lois de l'économie mondiale. Sauf qu'au lieu de vendre des biens et des services, ils vendent de la spiritualité industrielle.

Toutes les nouvelles alternatives

[Protection armée](#)

il ne s'agit pas d'une rumeur malveillante. Voyez par vous-mêmes

[En savoir plus... Protection armée](#)

[Techno-Déesse](#)

à situation exceptionnelle, mesures exceptionnelle. Que propose la plus grande figure spirituelle des temps modernes pour faire face au Covid-19 ?

[En savoir plus... Techno-Déesse](#)

[Le mystère Subhagan](#)

qu'est-il réellement arrivé au grand frère d'Amma ?

[En savoir plus... Le mystère Subhagan](#)

[Justice pour Harsha](#)

un étudiant apparemment injustement accusé, dont l'avenir a été brisé en quelques jours par un swami multi-récidiviste

[En savoir plus... Justice pour Harsha](#)

[Déni de Sabarimala](#)

la "championne" de la cause des femmes s'est décrédibilisée publiquement. Une histoire que je trouve hallucinante et inquiétante pour l'avenir.

[En savoir plus... Déni de Sabarimala](#)

[Business militaire](#)

Amma multiplie les déclarations d'amour envers les militaires

[En savoir plus... Business militaire](#)

[Blanchissement traditionnel](#)

parce que ce n'est pas bien de blanchir une peau noire avec des produits chimiques

[En savoir plus... Blanchissement traditionnel](#)

Divins commandos

mais non, ce n'est pas pour elle-même qu'elle fait tout ça. Elle n'a peur de rien. C'est uniquement pour rassurer ses dévots inquiets

[En savoir plus... Divins commandos](#)

Une pétition de plus...

cette fois-ci il s'agit de sauver Raman

[En savoir plus... Une pétition de plus...](#)

Parents d'élèves emprisonnés

que fait-on lorsque des parents d'élèves sont en colère contre un établissement scolaire?

[En savoir plus... Parents d'élèves emprisonnés](#)

Sagesse stoïque

nous avons généralement peur de la mort mais elle est exceptionnelle, elle n'a peur de rien

[En savoir plus... Sagesse stoïque](#)

Gurukulam?

Amma met vraiment l'accent sur l'éducation. Elle affirme notamment que le fonctionnement de ses établissements éducatifs est calqué sur le modèle des gurukulams. En quoi cela consiste concrètement?

[En savoir plus... Gurukulam?](#)

Chères études

à quoi s'attendre lorsqu'on décide de s'inscrire dans une école ou une université du réseau Amrita?

[En savoir plus... Chères études](#)

Protection humaine

cent mille fois plus efficace que n'importe quelle protection divine

[En savoir plus... Protection humaine](#)

[La France aime Amma](#)

est-ce vraiment désintéressé?

[En savoir plus... La France aime Amma](#)

[Les vilains petits rationalistes](#)

ils versent une goutte d'impopularité (censurée) dans un océan de louanges (orchestrées)

[En savoir plus... Les vilains petits rationalistes](#)

[Liens utiles](#)

quelques sites internet utiles à consulter

[En savoir plus... Liens utiles](#)

[Nano & Techno](#)

Amma! La grande figure de l'humanitaire. La championne de l'écologie. Chantre de l'amour et de la paix.

[En savoir plus... Nano & Techno](#)

[Les Ammas et la dévotion sélective](#)

plusieurs Ammas sont l'objet de dévotion intense. Pourquoi?

[En savoir plus... Les Ammas et la dévotion sélective](#)

[Amma et le RSS](#)

le mariage est maintenant officiel, Amma soutient publiquement le groupe d'extrême droite

[En savoir plus... Amma et le RSS](#)

[L'argent s'évapore](#)

il n'arrive pas à destination contrairement à ce que prétendent Amma et son organisation

[En savoir plus... L'argent s'évapore](#)

[L'analyse de Rodolphe Milliat](#)

à télécharger sur le site

[En savoir plus... L'analyse de Rodolphe Milliat](#)

[La pêche par satellite](#)

avec Amma, vive l'écologie

[En savoir plus... La pêche par satellite](#)

[Protection divine à géométrie variable](#)

beaucoup de gens pensent qu'Amma les protège en toute circonstances. Tant mieux pour eux et tant pis pour lui...

[En savoir plus... Protection divine à géométrie variable](#)

[Sudhamani et Balu](#)

qu'en est-il réellement de leur relation?

[En savoir plus... Sudhamani et Balu](#)

[L'analyse de Jacques Vigne](#)

en téléchargement sur [embezzling the world](#)

[En savoir plus... L'analyse de Jacques Vigne](#)

[L'évolution des miracles](#)

ils ne sont plus ce qu'ils étaient

[En savoir plus... L'évolution des miracles](#)

[Amma et l'extrême droite](#)

on ne peut pas faire plus extrême

[En savoir plus... Amma et l'extrême droite](#)

[Les véritables artisans d'ETW](#)

les hommes qui ont créé et développé l'organisation

[En savoir plus... Les véritables artisans d'ETW](#)

[Le fameux FCRA](#)

la seule pièce comptable publiquement disponible vaut vraiment le détour

[En savoir plus... Le fameux FCRA](#)

[Violence, censure et autres malversations](#)

Amma prétend répandre l'amour et la compassion sur terre, on ne peut pas dire que ce soit un franc succès

[En savoir plus... Violence, censure et autres malversations](#)

[Pas cool les impôts](#)

personne n'aime les payer, pas même la "Sainte"

[En savoir plus... Pas cool les impôts](#)